

بررسی تاکتیک‌های رسانه‌های دشمن

رژیم صهیونیستی با بهره‌گیری از ظرفیت‌های گسترده رسانه‌ای و ارتباطی، به ویژه شبکه‌های خبری معتبر جهانی و رسانه‌های دیجیتال، در مواجهه با واکنش‌های بین‌المللی نسبت به تجاوز، تاکتیک‌های متنوع و پیچیده‌ای را به کار می‌گیرد. این تاکتیک‌ها عبارتند از:

- تحریف واقعیت و وارونه‌نمایی نقش‌ها: یکی از کلیدی‌ترین روش‌های رسانه‌ای رژیم صهیونیستی، ارائه تصویری نادرست از رویدادها است؛ به طوری که ایران را به عنوان عامل اصلی بحران و تهدید امنیت منطقه معرفی می‌کنند و خود را مدافع امنیت و ثبات جلوه می‌دهند. این شیوه با هدف مشروعیت‌بخشی به اقدامات تجاوزگرانه صورت می‌گیرد.
- کاهش حساسیت افکار عمومی: با استفاده از زبان نرم و واژگانی همچون «پیش‌دستانه»، «پاسخ بازدارنده» و «حمله محدود»، رسانه‌های دشمن تلاش می‌کنند بار منفی این اقدامات را کاهش دهند و آن را در چارچوب اقدامات «دفاعی» و «متناسب» جا بزنند تا از واکنش‌های شدید جهانی جلوگیری شود.
- سانسور و حذف واکنش‌های داخلی: واکنش‌های مردمی، نخبگانی و دولتی ایران که اغلب با صراحت و قاطعیت از تجاوز انتقاد می‌کنند، در رسانه‌های غربی یا سانسور می‌شود یا به حداقل ممکن تقلیل می‌یابد. این امر موجب می‌شود تصویر مقاومت ملی و وحدت داخلی مخدوش شود.
- تفرقه‌افکنی و ایجاد شکاف‌های ذهنی: با پمپاژ اخبار و تحلیل‌های جهت‌دار، رسانه‌های دشمن درصدد ایجاد دودستگی و شکاف در میان گروه‌های مقاومت و متحدان ایران هستند. این استراتژی برای تضعیف انسجام جبهه مقاومت به کار گرفته می‌شود.
- جنگ شناختی و سایبری: علاوه بر رسانه‌های رسمی، گروه‌های سایبری وابسته با انتشار شایعات، اخبار جعلی و تولید محتواهای تحریف‌شده، به ایجاد سردرگمی و تضعیف اعتماد عمومی در ایران و منطقه اقدام می‌کنند.

رسالت رسانه‌های انقلابی

رسانه‌های انقلابی ایران که برگرفته از مبانی فکری و ارزشی انقلاب اسلامی هستند، در مقابل این هجمه‌ها، مسئولیت‌های مهم و چندوجهی دارند که در شرایط فعلی به اوج خود رسیده است:

- بازسازی و بازنمایی روایت واقعی: رسانه‌های انقلابی باید با تحلیل‌های دقیق، مستندات و روایت‌های میدانی، تصویر واقعی تجاوز و اهداف پشت پرده آن را برای مخاطب داخلی و بین‌المللی تشریح کنند. این روایت‌سازی باید مستند، منسجم و مبتنی بر حقایق باشد تا اثرگذاری و قابلیت اعتماد بالایی
- روشنگری و آموزش افکار عمومی: با تولید محتوای تخصصی و در عین حال قابل فهم، رسانه‌های انقلابی می‌توانند دانش و آگاهی مخاطبان را نسبت به جنگ روانی و جنگ شناختی دشمن افزایش دهند و راه‌های مقابله را به آن‌ها آموزش دهند.
- تقویت گفتمان مقاومت و روحیه ملی: رسانه‌ها با برجسته کردن موفقیت‌ها، دستاوردها و قدرت بازدارندگی ایران، به تقویت روحیه ملی و اعتماد عمومی کمک می‌کنند. این امر نقش مهمی در حفظ همبستگی و پایداری جامعه در برابر فشارها دارد.
- افشای عملیات روانی دشمن: تشخیص و نقد محتوای تحریف‌شده و شایعات تولیدشده توسط دشمن و ارائه تحلیل‌های دقیق در این زمینه از وظایف ضروری رسانه‌های انقلابی است. این اقدامات باعث کاهش تاثیرگذاری جنگ روانی می‌شود.
- استفاده از فناوری‌های نوین اطلاع‌رسانی: بهره‌گیری از شبکه‌های اجتماعی، رسانه‌های دیجیتال، پادکست‌ها، موشن‌گرافیک و تولید محتوای چندرسانه‌ای، می‌تواند دامنه تاثیرگذاری پیام‌های مقاومت را افزایش دهد و به مقابله با هژمونی رسانه‌های دشمن کمک کند.
- گسترش ارتباطات بین‌المللی: رسانه‌های انقلابی باید با ایجاد شبکه‌های ارتباطی و همکاری با رسانه‌ها و فعالان همسو در سطح جهانی، پیام مقاومت را به زبان‌های مختلف و در قالب‌های گوناگون منتشر کنند و از این طریق افکار عمومی جهانی را نسبت به تجاوز و مقاومت آگاه سازند.

نمونه‌هایی از حضور مردم در رسانه و دفاع مردمی

- یکی از مهم‌ترین مولفه‌های قدرت‌نمایی در برابر تجاوز، حضور گسترده و متحدانه مردم ایران در عرصه‌های مختلف رسانه‌ای و میدانی است. این حضور از چند جنبه قابل بررسی است:
- فعالیت‌های رسانه‌ای مردمی: کاربران شبکه‌های اجتماعی، فعالان رسانه‌ای و گروه‌های جهادی رسانه‌ای با تولید محتوای مستند، تحلیل‌های عمیق و روایت‌های دست‌اول از حادثه تجاوز، توانسته‌اند صدای مردم ایران را در سطح جهانی به گوش برسانند. این تولید محتوا که اغلب به صورت خودجوش و با انگیزه مقاومت انجام می‌شود، ضمن مقابله با دروغ‌پراکنی‌های دشمن، نقشی حیاتی در روشنگری افکار عمومی دارد.
 - راهپیمایی‌ها و تجمعات مردمی: حضور میلیونی مردم در راهپیمایی‌ها و تجمعات حمایتی از نیروهای مسلح و نظام در سراسر کشور، بازتاب گسترده‌ای در رسانه‌های داخلی و خارجی داشته است. این رویدادها که با انتشار تصاویر و گزارش‌های زنده در شبکه‌های اجتماعی همراه است، نشان‌دهنده وحدت و یکپارچگی ملی در مقابل تجاوز است.

- پوشش خبری خودجوش: رسانه‌های محلی، نشریات مردمی و فعالان خبری با پوشش لحظه‌ای و مستمر اخبار مربوط به واکنش‌ها و تدابیر مقابله‌ای، به خلق فضایی پویا و متشکل کمک می‌کنند که نقش مکمل رسانه‌های رسمی را ایفا می‌کند.

- مشارکت در پدافند سایبری و جنگ شناختی: گروه‌های مردمی در فضای سایبری با مبارزه علیه شایعه‌پراکنی، مقابله با اخبار جعلی و تولید محتوای جهادی، بخشی از جبهه دفاعی دیجیتال کشور را تشکیل داده‌اند که در تضعیف عملیات روانی دشمن نقش چشمگیری دارد.

این نمونه‌ها نمایانگر این واقعیت است که مقاومت مردمی در حوزه رسانه، مکمل قدرت نظامی و سیاسی بوده و حضور فعال و هوشمندانه مردم، پایه‌ای محکم برای موفقیت‌های آینده است.

نتیجه‌گیری

تجاوز رژیم صهیونیستی به ایران نمادی از جنگ ترکیبی جدید است که در آن رسانه‌ها به مثابه سلاح‌های استراتژیک به کار گرفته می‌شوند. نقش رسانه‌های انقلابی، فراتر از اطلاع‌رسانی ساده، در مدیریت جنگ ادراکی و شناختی حیاتی است. این رسانه‌ها با ارائه روایت‌های مستدل، مقابله با عملیات روانی دشمن و تقویت گفتمان مقاومت، به حفظ امنیت ملی و ثبات منطقه کمک می‌کنند. همچنین، حضور گسترده و هوشمندانه مردم در عرصه رسانه و میدانی، موجب تقویت جبهه داخلی و افزایش کارآمدی اقدامات رسانه‌ای شده است. بنابراین، پیروزی در این عرصه رسانه‌ای، پیش‌نیاز هر گونه موفقیت در دیگر حوزه‌های نظامی و سیاسی است.

پیشنهادهای و اقدامات

افزایش آموزش‌های تخصصی و مهارتی فعالان رسانه‌ای در حوزه جنگ شناختی، تحلیل رسانه‌ای و فناوری‌های نوین اطلاع‌رسانی.

- توسعه همکاری‌های رسانه‌ای منطقه‌ای و بین‌المللی جهت ایجاد جبهه رسانه‌ای متحد و هماهنگ در برابر جنگ رسانه‌ای دشمن.

- تولید محتوای مستمر، تحلیلی و مستند در قالب‌های گوناگون برای مخاطبان داخلی و خارجی.

- ایجاد و تقویت پلتفرم‌های چندزبانه و چندرسانه‌ای برای گسترش دامنه نفوذ.